



# Percepciones sociales respecto del rol profesional del Contador Público y Auditor en la mirada de sus estudiantes

**Bastían Vergara Yáñez**

Departamento de Contabilidad y Auditoría, FAE USACH

## Resumen

La imagen social del Contador Público y Auditor continúa siendo objeto de debate académico debido a la persistencia de estereotipos que reducen su rol a actividades mecánicas, rutinarias y altamente normadas. Estas representaciones contrastan con las competencias estratégicas, éticas y tecnológicas que la profesión exige en la actualidad. El presente estudio analiza las percepciones sociales asociadas al contador desde la perspectiva de estudiantes de enseñanza media técnico-profesional y universitarios de contabilidad, con el objetivo de identificar las variables que influyen en la construcción del estereotipo profesional. Para ello, se desarrolló un estudio mixto, descriptivo y no experimental, aplicando un cuestionario a 112 estudiantes, compuesto por ítems Likert y un conjunto de adjetivos opuestos basados en el instrumento de Wells (2017).

Los resultados muestran que, si bien existe una valoración positiva respecto a la ética, precisión y confiabilidad asociada al contador, persisten concepciones que lo describen como un profesional estructurado, rutinario y poco creativo. Asimismo, se observa un impacto creciente de la tecnología y la inteligencia artificial sobre las expectativas profesionales, especialmente en el ámbito universitario. Las conclusiones evidencian la necesidad de fortalecer la formación ética, comunicativa y estratégica en los programas de contabilidad, así como promover prácticas pedagógicas que contrarresten estereotipos tradicionales. Se presentan recomendaciones para instituciones educativas, formadores y futuras investigaciones.

**Palabras clave:** Estereotipos profesionales, contabilidad, formación contable, inteligencia artificial, educación técnico-profesional.

## Abstract

The social image of the Public Accountant and Auditor remains a subject of debate due to persistent stereotypes that reduce their work to mechanical and routine tasks, contrasting with the strategic, ethical, and technological competencies required in today's professional practice. This issue is relevant because accountants play an essential role in decision-making and in ensuring transparency and public trust. Understanding how these stereotypes are constructed and transmitted is key to addressing their impact on career choice and the profession's prestige. The objective of this study is to analyze social perceptions of the Public Accountant and Auditor from the perspective of technical-professional high school and university accounting students, identifying the factors that influence the formation of their professional stereotype. A mixed, descriptive, and non-experimental study was conducted, applying a structured questionnaire to 112 students. The instrument included Likert-scale items to assess theoretical dimensions and 36 pairs of opposing adjectives. Its reliability was verified through Cronbach's Alpha.

The results show that although ethics, accuracy, and reliability are positively valued, perceptions describing accountants as structured, routine, and uncreative persist. There is a strong belief that accounting is precise, fact-based, planned, and prestigious. A medium-high impact of technology and artificial intelligence on professional expectations is also observed. Perceptions vary by educational level: university students hold a more modern view, while technical-professional high school students maintain traditional perspectives. These findings highlight the need to strengthen ethical, communicative, and strategic training, and to integrate emerging technologies to break down stereotypes and reinforce the accountant's role in decision-making and public trust.

**Keywords:** Professional stereotypes, accounting, accounting education, artificial intelligence, technical-vocational education.

## Introducción

La contabilidad se ha transformado en un eje fundamental en todo tipo de organización y a toda escala, dado que proporciona información verificable, oportuna y esencial para la toma de decisiones. En este contexto, el rol que cumple el Contador Público y Auditor es estratégico, no solo desde el punto de vista técnico, sino que también desde una perspectiva ética y social. Sin embargo, la percepción que la sociedad mantiene sobre la profesión no siempre refleja la complejidad actual. Persisten estereotipos que presentan al contador como un sujeto mecánico, rígido y centrado en tareas rutinarias. Estas imágenes preconcebidas, históricamente arraigadas, pueden influir en la elección vocacional, la identidad profesional y la vocación pública de la profesión contable (Wells, 2017; Splitter & Borba, 2014).

La educación contable juega un rol crucial en la construcción de estas percepciones. A través de las experiencias formativas, interacciones pedagógicas y referencias profesionales, los estudiantes desarrollan una imagen del contador que puede estar influenciada por factores sociales, culturales y mediáticos (Novoa & Varela, 2017; Restrepo, Ocampo & González, 2021). En este sentido, surge la necesidad de identificar las variables que determinan estos estereotipos y comprender cómo se manifiestan en distintos niveles educativos.

En esta línea, la literatura reciente ha destacado la relevancia de comprender cómo se configuran y mantienen las percepciones hacia la contabilidad desde etapas tempranas de formación. Elsayed (2022) evidenció que las creencias previas de los estudiantes sobre la disciplina tienden a persistir incluso después de cursar su primera asignatura formal de contabilidad, lo que sugiere que las percepciones sociales y los estereotipos asociados al quehacer contable ejercen una influencia considerable en la manera en que la profesión es valorada y comprendida. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de analizar cómo diferentes grupos – incluyendo estudiantes de educación técnico-profesional (EMTP) – construyen sus representaciones sobre la contabilidad y los contadores, así como el impacto que dichas percepciones pueden tener en la elección vocacional, la valoración de la profesión y la confianza depositada en su rol dentro del ámbito económico y social.

El objetivo de este estudio es analizar las percepciones sociales acerca del Contador Público y Auditor (CPA), identificando las variables que influyen en su construcción desde la mirada de estudiantes de enseñanza media técnico-profesional y universitarios.

La imagen o idea que tiene la sociedad sobre el rol que cumple el Contador Público y Auditor está influenciada por varios factores, tales como la formación académica respecto a cómo y qué se enseña en las universidades sobre la profesión; la experiencia laboral de acuerdo a lo que las personas ven o experimentan en torno a las actividades dentro de una organización en relación a los contadores; la ética profesional y las noticias respecto a fraudes y malas prácticas financieras (Luis Gerardo et al., 2019). Es razonable inferir que la sociedad tiende a tener una imagen idealizada del rol que cumple un contador, como un profesional capaz de detectar todos los errores o prevenir todos los fraudes de una organización.

En la práctica, su capacidad tiene límites, por lo que no siempre lograra cumplir con todas las expectativas. Esto tiene el potencial de impactar negativamente en la confianza y el prestigio de la profesión no solo en el ámbito profesional, sino que también en el ámbito empresarial, económico y social (Splitter & Borba, 2014; Wells, 2017). En consecuencia, este artículo busca responder ¿Cómo se configuran y en qué difieren las percepciones sobre el rol profesional del Contador Público y Auditor entre estudiantes de educación media técnico-profesional y estudiantes universitarios, particularmente en dimensiones asociadas a estereotipos, competencias e impacto percibido de la IA?

## Revisión de la literatura

La contabilidad suele entenderse como un sistema de información que registra, clasifica y sintetiza hechos económicos con el propósito de apoyar la toma de decisiones. En esa línea, la literatura la ubica no sólo como una técnica instrumental, sino también como una práctica con implicancias organizacionales y sociales, en la medida en que produce información utilizada por múltiples actores para evaluar desempeño, cumplimiento y sostenibilidad financiera (Hernández, 2002; Angulo, 2018). Este carácter informacional explica que el ejercicio contable y de auditoría se asocie a funciones de aseguramiento y expectativas de fiabilidad, consistencia y comparabilidad, atributos que sostienen la credibilidad de los reportes y, por extensión, la confianza en el funcionamiento de organizaciones e instituciones.

Desde una perspectiva más amplia, se ha planteado que el trabajo del Contador Público y Auditor se articula con marcos normativos, criterios éticos y responsabilidades profesionales que exceden el mero registro de transacciones, incorporando dimensiones de juicio profesional y resguardo de la integridad de la información (Ibáñez, 2012; Uribe-Bohórquez, 2014). En consecuencia, la valoración social del contador se vincula estrechamente con nociones de confianza pública, transparencia y responsabilidad, particularmente en contextos donde la información financiera cumple un rol relevante para el control y la rendición de cuentas (Grisanti, 2014; Grageola, Martínez & Guzmán, 2019). Esta conexión entre rol profesional y confianza resulta crucial para este estudio, porque sitúa el objeto de análisis – la percepción social del contador – en un marco donde no se evalúan únicamente tareas técnicas, sino también atributos normativos y reputacionales que condicionan el prestigio del oficio y su legitimidad ante la ciudadanía y las organizaciones.

La percepción social puede definirse como el proceso mediante el cual las personas interpretan y evalúan a individuos o grupos a partir de experiencias, creencias previas y marcos culturales. En el ámbito organizacional y profesional, dichas percepciones operan como esquemas cognitivos que facilitan la comprensión de realidades complejas, pero que también pueden simplificar en exceso la diversidad interna de un colectivo profesional (Allport, 1974; Robbins, 2005). En términos analíticos, esto es especialmente relevante para las profesiones, dado que gran parte del juicio social se construye sobre información indirecta o parcial: relatos, experiencias de terceros, representaciones mediáticas o señales institucionales.

Los estereotipos, en particular, constituyen representaciones reducidas y generalizantes que asignan atributos típicos a un grupo. Su funcionalidad cognitiva radica en actuar como “atajos” para procesar información rápidamente; sin embargo, la literatura advierte que tales simplificaciones pueden volverse inexactas, rígidas y resistentes a la evidencia, reproduciendo ideas preconcebidas o erróneas sobre colectivos profesionales (Lippmann, 1992). En el caso de los estereotipos profesionales, el riesgo no se limita a una representación cultural abstracta: puede traducirse en expectativas sesgadas sobre competencias, roles legítimos y aportes reales de una ocupación.

La persistencia de estas creencias ha sido discutida en la literatura bajo mecanismos como la perseverancia de creencias, que describe la tendencia a mantener impresiones previas incluso ante información que las contradice, especialmente cuando se sostienen en narrativas culturalmente extendidas o en experiencias socialmente significativas (Elsayed, 2023). En el plano formativo, estas dinámicas importan, porque, las percepciones sobre una profesión influyen en el interés por estudiarla, en la construcción de identidad vocacional y en la predisposición a reconocer – o subestimar – el valor social de un rol profesional (Wells, 2017). En suma, la literatura sugiere que estudiar percepciones y estereotipos no es un ejercicio meramente descriptivo: permite comprender factores simbólicos y cognitivos que pueden incidir en prestigio ocupacional, atracción de nuevos talentos y valoración del trabajo profesional.

La investigación sobre percepción del contador ha mostrado que la imagen social de la profesión suele estructurarse en torno a atributos asociados a su “naturaleza del trabajo” y a sus competencias distintivas. Una parte de la literatura ha documentado tensiones entre una representación del contador como ejecutor de tareas rutinarias, centradas en registro y cumplimiento, y visiones que destacan un rol de mayor sofisticación analítica y aporte estratégico a la gestión organizacional (Wells, 2017; Arquero & Fernández-Polvillo, 2019). Este contraste es relevante, porque, no sólo describe dos imágenes posibles, sino que además sugiere que la valoración social de la profesión puede depender de qué dimensión se vuelve dominante en el imaginario colectivo: una profesión vista como meramente operativa puede recibir menos reconocimiento que una asociada a juicio profesional, asesoría y generación de valor.

En el ámbito educativo, existe evidencia de que las percepciones sobre contabilidad y sobre quienes la ejercen se forman tempranamente y pueden diferir según experiencias de contacto con la profesión, contenidos curriculares y expectativas laborales. Estudios centrados en estudiantes han mostrado que la imagen del campo contable puede influir en el sentido de pertenencia, en la motivación académica y en la proyección profesional, además de condicionar la interpretación de las competencias necesarias para desempeñarse con éxito (Splitter & Borba, 2014; Wells, 2017). La relevancia del “contacto” aparece aquí como un mecanismo clave: el vínculo directo con profesionales o con experiencias de práctica puede matizar estereotipos y generar representaciones más ajustadas del rol, mientras que la ausencia de contacto puede reforzar imágenes simplificadas basadas en fuentes indirectas (Wells, 2017).

Pese a estos aportes, la literatura también sugiere vacíos que justifican estudios empíricos adicionales en contextos específicos. Entre ellos, la necesidad de caracterizar comparativamente percepciones en distintos trayectos formativos – por ejemplo,

entre estudiantes de EMTP y estudiantes universitarios – y de examinar dimensiones emergentes del rol profesional que no siempre están presentes en mediciones tradicionales, como la relación con tecnologías digitales y automatización (Splitter & Borba, 2014; Arquero & Fernández-Polvillo, 2019). En este marco, resulta pertinente utilizar instrumentos que permitan capturar tanto evaluaciones declarativas (por ejemplo, mediante escalas tipo Likert) como asociaciones valorativas más inmediatas (por ejemplo, a través de pares de adjetivos), con el fin de aproximarse a las múltiples capas que conforman la percepción social.

La discusión reciente sobre contabilidad ha enfatizado que la digitalización y la inteligencia artificial (IA) están reconfigurando tareas, procesos y expectativas sobre competencias profesionales. La literatura sobre adopción de IA en contabilidad plantea, en general, que estas tecnologías tienden a automatizar actividades repetitivas o de menor complejidad y a desplazar el énfasis del trabajo hacia capacidades de análisis, interpretación de información y uso de herramientas tecnológicas (García & Sánchez, 2023). Este cambio potencial en el contenido del trabajo es relevante para el objeto de este artículo, porque, incluso cuando la transformación efectiva varía entre organizaciones, la sola expectativa de cambio puede alterar la imagen social del contador: puede percibirse como un rol más técnico-digital y analítico, o bien como un rol amenazado por automatización, dependiendo de los marcos interpretativos de quienes evalúan la profesión.

A la vez, la literatura advierte que la incorporación de IA no está exenta de desafíos, tanto por requerimientos de adaptación como por implicancias asociadas a calidad de datos, controles y responsabilidades profesionales, lo cual vuelve razonable indagar en percepciones sobre “impacto” y “riesgos” de la tecnología en el trabajo contable (García & Sánchez, 2023; Sánchez-Caguana et al., 2024). En el plano formativo, estas percepciones pueden variar según la exposición de los estudiantes a contenidos tecnológicos, a experiencias de práctica y a expectativas de inserción laboral. En particular, es plausible que estudiantes de educación media técnico-profesional y estudiantes universitarios construyan imágenes distintas de la profesión: no sólo por diferencias curriculares, sino también por horizontes ocupacionales, redes de información y contacto con profesionales (Splitter & Borba, 2014; Wells, 2017).

A partir de los antecedentes revisados, este estudio se orienta a caracterizar de manera comparativa las percepciones sobre el rol del Contador Público y Auditor en dos grupos de estudiantes (educación media técnico-profesional y universitarios), considerando dimensiones que la literatura sugiere como relevantes para comprender la imagen profesional: (I) percepción general sobre la naturaleza del trabajo, (II) estereotipos asociados a la profesión, (III) competencias profesionales atribuidas al contador, (IV) evaluación del impacto de la IA y tecnologías en el quehacer contable, (V) interés personal por la profesión y (VI) percepción sobre la influencia de estereotipos e imagen pública en la valoración del rol.

## Metodología

El enfoque metodológico que se aplicará en esta investigación será de tipo Mixta, pues se combinó elementos del enfoque metodológico cualitativo para describir y analizar todos los hallazgos de fenómenos subjetivos de la encuesta, como también se utilizará un enfoque cuantitativo para obtener la medición objetiva, utilizando el análisis de datos numéricos que arroje la encuesta, con gráficos representativos y porcentajes (Arquero & Fernández-Polvillo, 2019). Mediante la aplicación de una encuesta a estudiantes de colegios y universidades que se realizó través de un formulario en línea, lo que facilita la aplicación y la obtención de resultados.

Para la recolección de datos se diseñó y aplicó una encuesta estructurada como una herramienta principal en la investigación. Esta encuesta fue construida con base en los objetivos del estudio y los referentes teóricos sobre las percepciones sociales y estereotipos de la profesión. Esta encuesta se dividió en dos secciones, la primera, presentó una serie (36) de adjetivos opuestos donde se buscó que los encuestados identificaran rápida y directamente las asociaciones que los encuestados realizan en torno a la profesión contable y la figura del contador en sí (Wells, 2017). La segunda sección se conformó por afirmaciones que se evaluaron a través de la Escala Likert donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo, que abarcaban diferentes dimensiones teóricas.

Para garantizar la fiabilidad interna del instrumento se aplicó el Coeficiente de Cronbach a cada variable identificada, per-

mitiendo así evaluar la consistencia interna de cada variable identificando posibles debilidades en la formulación de afirmaciones y asegurando la validez de los resultados obtenidos (Torres, 2021). A continuación se presentan los rangos utilizados:

**Tabla 1. Rasgos Coeficiente de Cronbach**

Coeficiente	Consistencia
Entre 0 – 0,2	Muy baja (no confiable)
Entre 0,21 – 0,4	Baja (débil)
Entre 0,41 – 0,6	Moderada (aceptable en exploración)
Entre 0,61 – 0,8	Buena (confiable)
Entre 0,81 – 1,0	Alta (muy confiable)

**Fuente: Elaboración propia de los autores**

## Resultados

El cuestionario elaborado con base en estudios previos en el área sirvió para la construcción de la encuesta que consta de dos partes, la primera es una lista de afirmaciones, orientadas a las percepciones que tienen tanto estudiantes de enseñanza media técnico profesional en la especialidad de contabilidad como universitarios de la misma área, permitiendo medir, analizar y evaluar las variables antes mencionadas, respecto a la contabilidad y los profesionales de la contabilidad considerando aquellos impactos que se pueden generar en la actualidad dado los avances tecnológicos (Navallas y otros, 2023).

### Análisis de la confiabilidad del instrumento utilizado

Para medir la confiabilidad de los datos recopilados respecto a las afirmaciones, se utilizó el coeficiente de Cronbach para cada una de las variables (Torres, 2021).

**Tabla 2. Análisis de consistencia**

Variable	Coeficiente de Cronbach	Consistencia
Percepción general de la contabilidad como profesión y la naturaleza del trabajo contable	0,61	Buena
Estereotipos de los contadores	0,42	Moderada
Competencias profesionales del contador	0,62	Buena
Impacto de la inteligencia artificial y tecnologías emergentes.	0,71	Buena
Interés personal en la profesión contable	0,61	Buena
Influencia de estereotipos e imagen pública	0,47	Moderada

**Fuente: Elaboración propia de los autores**

Las afirmaciones de manera agrupada entonces corresponden a un conjunto de conceptos relacionados con el estereotipo de los Contadores Públicos de acuerdo a Navallas, Cotter y Currie (2023), tal como aparecen en la *Tabla 4*, donde se muestra el respecto a la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach en cada una de las variables bajo estudio de acuerdo con el total de respuestas obtenidas (n=112)

### Análisis de las variables

#### 1. Percepción general de la contabilidad como profesión y la naturaleza del trabajo contable

La percepción de los colegios es medio alto al igual que en el nivel universitario, respecto a la contabilidad y la labor del contador. Esto dado que existe cierta relevancia e interés en la profesión, sin embargo, aún no se percibe altamente valorada o atractiva, porque, en la práctica como tal, se rige por varias normativas y tiende a ser percibida como muy rígida, o que provoca que pierda cierto atractivo, por lo tanto, los encuestados coinciden con lo que plantea el estereotipo en esta variable.

## 2. Estereotipos de los contadores

En ambos niveles, los estereotipos que están asociados al contador se encuentran en un nivel medio, lo que indica que persisten ciertas ideas que son preconcebidas, como, por ejemplo, que el trabajo es monótono o que los contadores son personas introvertidas, aunque no necesariamente son negativas o extremas. En este sentido es fundamental entender la forma en que se percibe comportamiento ético de la profesión, dado que los resultados están en un nivel medio, la afirmación respecto a esta indica una percepción positiva, donde el quehacer contable es considerado como favorablemente ético, en ambos niveles resalta esta afirmación con un mayor puntaje. Esto está dado, porque, la ética es parte fundamental en las mallas curriculares de las universidades, no así en el currículo de enseñanza media técnico profesional, donde la ética se trabaja solo como una unidad en un tiempo estimado de dos meses, en este sentido depende del docente la forma en que incorpora la ética dentro de las diferentes unidades de aprendizaje (no siendo una obligatoriedad).

## 3. Competencias profesionales del contador

En ambos niveles existe una alta valoración de las competencias profesionales, reflejando claramente una percepción positiva respecto a las habilidades técnicas y conocimientos que se asocian directamente con el ejercicio profesional.

## 4. Impacto de la inteligencia artificial y tecnologías emergentes

En ambos contextos la percepción del impacto de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial en el ámbito contable se ubica en un nivel medio alto. Claramente los encuestados están percibiendo que la inteligencia artificial está transformando la profesión, permitiendo agilizar procesos y dar mayor alcance al análisis de datos, permitiendo a su vez ser más certera y confiable para una toma de decisiones efectiva y oportuna.

## 5. Interés personal en la profesión contable

En el nivel universitario aumenta a un nivel medio alto y esto se debe a que los universitarios tienen mayor claridad vocacional al igual que más comprensión del campo profesional en el que se desenvolverán a medida que se avanza en su carrera, mientras que en el caso de los estudiantes de colegio el interés personal por estudiar o ejercer contabilidad es medio. En los resultados se observan matices importantes que permiten de alguna u otra forma comprender mejor las percepciones de los estudiantes, si bien es cierto en el ítem (19) "Me interesa más la contabilidad porque se está integrando con tecnologías como la inteligencia artificial" si bien los resultados fueron levemente favorables, no se nota un entusiasmo marcado. Este resultado tiene que ver con el escaso nivel de conocimiento o cercanía por parte de los estudiantes de enseñanza media con el impacto que puede generar el uso de la inteligencia artificial en los diferentes procesos contables, siendo este impacto positivo, es decir, ellos lo pueden asociar a algo negativo visualizando como amenaza el uso de IA.

Por otro lado, respecto al interés por ejercer la contabilidad existe una falta de convicción plena, que se gatilla principalmente por las experiencias pedagógicas, es decir, el enfoque está orientado en lo operativo (registro, normativa, cumplimiento, etc.) lo que limita el rol estratégico del contador y por último, respecto al interés por ejercer auditoría, existe un desconocimiento o confusión por el rol del auditor y tiende a confundirse con el contador, dados los aprendizajes esperados por el Ministerio de Educación, donde no está considerada la auditoría como tal (entendiendo que es una carrera profesional y no técnica).

## 6. Influencia de estereotipos e imagen pública

En esta variable para ambos niveles tanto escolares como universitarios el nivel es medio respecto a la influencia que tienen los estereotipos y la imagen pública de la profesión contable. Si bien existen representaciones sociales sobre la contabilidad y su ejercicio, estas no la determinan de forma categórica aquella visión que tienen los estudiantes respecto de la contabilidad, por lo cual, estas representaciones sociales de la contabilidad tienen una presencia que no está claramente marcada por factores como la experiencia con contadores, películas o series, etc. Por otro lado, el contacto directo con contadores-audidores no constituye una influencia determinante respecto a la opinión que tienen los estudiantes, especialmente los

estudiantes de enseñanza media que, por cierto, la opinión respecto de los contadores-audidores que tienen los estudiantes de enseñanza media en la mayoría de los casos esta influenciada por sus docentes, dado que es el profesional del área más cercano y en quien pueden basarse para construir una opinión al respecto.

Por parte de los universitarios, dependiendo del nivel en el cual se encuentran tienen la posibilidad de vivir experiencias enriquecedoras tanto con empresas y profesionales del sector. Respecto a la influencia de los medios de comunicación en la imagen pública, arroja resultados en el nivel medio, es decir las redes sociales y medios de comunicación no generan mayor impacto en la imagen pública en estudiantes de ambos niveles y esto se debe a la sólida formación ética que se da en ambos niveles donde las mallas curriculares están orientadas en formar un profesional íntegro con un gran compromiso ético, con conocimientos técnicos y normativos que son propios de la profesión y que de esta manera actúen con responsabilidad, transparencia y respeto por los principios que rigen la profesión contable; lo que conlleva construir la confianza pública, contrarrestando la influencia que pueda tener las redes sociales y/o medios de comunicación (Grisanti, 2014).

## Análisis de los adjetivos opuestos

A continuación, se procederá a hacer agrupaciones en subgrupos, de acuerdo con las tendencias de los porcentajes alcanzados entre los conceptos.

**Tabla 3. Subgrupo 1. Tendencia equilibrada entre ambos adjetivos**

P	Concepto 1 (C1)	% C1	% C2	Concepto 2 (C2)
P2	Soluciones rígidas / predefinidas	57.1%	42.9%	Soluciones creativas
P3	Variado	54.5%	45.5%	Repetitivo
P6	Emocionante	51.8%	48.2%	Monótono
P10	Estable	58.0%	42.0%	Dinámico
P11	Procedimental	54.5%	45.5%	Soluciones nuevas
P12	Extrovertido	52.7%	47.3%	Introvertido
P21	Fascinante	58.0%	42.0%	Monótono
P23	Eficiencia	50.9%	49.1%	Efectividad
P30	Fijo	50.9%	49.1%	Cambiante
P32	Toma de decisiones	50.9%	49.1%	Registro contable
P33	Enfocado en la ganancia	51.8%	48.2%	Beneficia a la sociedad

Fuente: Elaboración propia de los autores

A partir de los resultados de este subgrupo, se puede observar que las percepciones respecto a la contabilidad tienden a estar divididas de manera equilibrada con porcentajes que se aproximan al 50%, es decir, sin una preferencia clara dominante de las características opuestas. Evidentemente, no existe una percepción uniforme o que este consolidada respecto al carácter de la contabilidad entre los estudiantes de ambos niveles. Considerando que los estudiantes aún están en proceso de formación de su imagen profesional del contador y también del trabajo contable, se pueden abrir oportunidades que son significativas para influir positivamente en esta construcción mediante prácticas pedagógicas, experiencias prácticas como tal y una clara orientación vocacional, especialmente en estudiantes de enseñanza media.

**Tabla 4. Subgrupo 2. Tendencia equilibrada entre ambos adjetivos**

P	Concepto 1 (C1)	% C1	%C2	Concepto 2 (C2)
P1	Interesante	84.8%	15.2%	Aburrido
P5	Desafiante	88.4%	11.6%	Fácil
P13	Analítico	79.5%	20.5%	Conceptual
P15	Basado en hechos	93.8%	6.3%	Intuitivo
P16	Certero	93.8%	6.3%	Ambiguo
P17	Planificado	93.8%	6.3%	Espontáneo
P19	Práctico	80.4%	19.6%	Teórico
P22	Concreto	80.4%	19.6%	Abstracto
P24	Lógica	90.2%	9.8%	Imaginación
P25	Minucioso	88.4%	11.6%	Superficial
P27	Detallado	81.3%	18.8%	Visión general
P28	Preciso	96.4%	3.6%	Impreciso
P34	Prestigioso	85.7%	14.3%	Ordinario
P35	Adaptable	84.8%	15.2%	Inflexible

Fuente: Elaboración propia de los autores

En este subgrupo 2 los resultados revelan que existe una percepción altamente consolidada respecto a ciertas características valoradas en la práctica contable donde los porcentajes mayoritarios superan el 80% en prácticamente todos los ítems, estas preferencias dan cuenta de una percepción que es significativamente positiva, que está orientada al rigor, la planificación, la exactitud, y el valor intelectual que conlleva el quehacer contable como tal.

Es muy relevante que los estudiantes asocien la contabilidad con aspectos como desafiante, minucioso, detallado y adaptable, contraponiéndose con estereotipos más clásicos que describen la profesión como monótona, rutinaria o limitada a tareas que son mecánicas. El hecho de que un 93,8% de los encuestados perciba que el trabajo contable está basado en hechos y solo un 6,3% como intuitivo, refuerza la idea de que la contabilidad requiere evidencia objetiva, precisión y análisis. De igual forma, la alta valoración del carácter prestigioso con un 85,7% de la contabilidad refuerza una representación social positiva del rol que cumple en contador, que está asociada no solo a competencias técnicas, sino que también a su posición estratégica y participativa en la toma de decisiones dentro de las organizaciones.

**Tabla 5. Subgrupo 3. Tendencias con apertura significativa hacia el abjetivo opuesto**

P	Concepto 1 (C1)	% C1	%C2	Concepto 2 (C2)
P4	Reglas establecidas	67.9%	32.1%	Nuevas ideas
P7	Estructurado	68.8%	31.3%	Flexible
P8	Interacción con otros	79.5%	20.5%	Solitario
P9	Original	75.9%	24.1%	Conformista
P14	Basado en cumplimiento	72.3%	27.7%	Innovador
P18	Orientado a números	67.0%	33.0%	Orientado a personas
P20	Absorbente	75.0%	25.0%	Tedioso
P26	Rutinario	67.0%	33.0%	Impredecible
P29	Estándares uniformes	62.5%	37.5%	Visiones alternativas
P31	Metódico	67.9%	32.1%	Novedoso
P36	Matemático	74.1%	25.9%	Verbal

Fuente: Elaboración propia de los autores

Estos resultados, evidencian una inclinación hacia ciertas características que están tradicionalmente asociadas al trabajo contable, como la estructuración, el cumplimiento normativo, la orientación a los números, el enfoque metódico y la rutina; sin embargo, es muy importante destacar que existe cierta apertura hacia los adjetivos opuestos que rodean el 30% hacia aspectos que son menos tradicionales de la contabilidad, como la disposición hacia lo flexible, lo innovador, lo novedoso, o incluso hacia perspectivas orientadas hacia las personas. Por lo tanto, esta tendencia indica que la percepción que predomina está anclada en estereotipos clásicos, pero los estudiantes parecen encontrarse en un punto intermedio entre una visión tradicional y otra visión emergente que considera al contador como un agente innovador, con más capacidad creativa y participativo en la toma de decisiones.

## Discusión

Los resultados permiten responder la cuestión de investigación en dos niveles. Primero, tanto estudiantes de educación media técnico-profesional como universitarios muestran una evaluación global mayoritariamente positiva del quehacer contable, especialmente cuando se describe en términos de rigor, certeza y exigencia cognitiva. Segundo, esa valoración coexiste con rasgos estereotípicos persistentes – asociados a estructura, reglas y cumplimiento – y con diferencias sistemáticas entre ambos grupos en la apertura a la novedad, la creatividad y el alcance del rol (más “visión general” en universitarios). Este patrón es coherente con la revisión de literatura donde se alude a la percepción social opera como un esquema que organiza atributos de un colectivo profesional (Allport, 1974; Robbins, 2005) y los estereotipos, una vez instalados, pueden mantenerse aun frente a información que los tensiona (Lippmann, 1992; Elsayed, 2023).

La literatura ha subrayado que la contabilidad y la auditoría se vinculan con funciones de aseguramiento y con expectativas de fiabilidad, consistencia y responsabilidad profesional (Hernández, 2002; Uribe-Bohórquez, 2014). En línea con este marco, los adjetivos opuestos muestran una asociación ampliamente mayoritaria del rol contable con atributos de precisión y certeza: “preciso” (96,4%), “certero” (93,8%) y “basado en hechos” (93,8%). Este resultado es relevante para el argumento del artículo: la profesión es percibida como confiable y “objetiva”, lo que refuerza su potencial legitimidad social y su valor institucional, especialmente en entornos donde la rendición de cuentas depende de información financiera creíble (Angulo, 2018; Ibáñez, 2012).

Sin embargo, el modo en que se expresa esa confianza aparece estrechamente ligado a un imaginario procedimental. En efecto, una proporción importante asocia la contabilidad con “basado en cumplimiento” (72,3%), “estructurado” (68,8%) y “reglas establecidas” (67,9%). Así, la confianza pública parece apoyarse menos en una representación del contador como agente estratégico y más en la figura del profesional garante del orden normativo. Esta combinación – alta valoración por confiabilidad pero anclaje en cumplimiento – ayuda a interpretar por qué, en la Escala Likert, la percepción general se describe como “media-alta” mientras ciertos estereotipos persisten: el reconocimiento social no necesariamente implica una imagen moderna del rol, sino una valoración “tradicional” de su función.

Un hallazgo central es la coexistencia entre una imagen positiva (interés, desafío, prestigio) y estereotipos clásicos (rigidez, reglas, rutina). Los adjetivos evidencian un fuerte componente motivacional y de estatus: “interesante” (84,8%), “desafiante” (88,4%), “prestigioso” (85,7%) y “minucioso” (88,4%). Estos resultados respaldan la idea de que la profesión no es percibida, en promedio, como trivial o irrelevante, y se alinean con trabajos que destacan tensiones entre una imagen reducida a lo rutinario y una visión que reconoce sofisticación analítica y aporte organizacional (Arquero & Fernández-Polvillo, 2019; Wells, 2017).

Al mismo tiempo, la persistencia de estereotipos se aprecia en atributos donde predomina la representación “rígida” o de baja innovación: “soluciones rígidas/predefinidas” (57,1%) sobre “soluciones creativas” (42,9%); además, el trabajo se asocia más a estabilidad (“estable” 58,0%) que a dinamismo. Este patrón es consistente con el argumento teórico de que los estereotipos funcionan como atajos cognitivos resistentes al cambio (Lippmann, 1992), y con evidencia sobre perseverancia de creencias en estudiantes respecto a la contabilidad (Elsayed, 2023). En otras palabras, incluso cuando se reconoce valor intelectual, la “capa” estereotípica puede seguir organizando la interpretación de la profesión como estructurada y orientada al cumplimiento.

Esta tensión también se observa en ítems donde no hay una dominancia clara, sugiriendo un campo de disputa simbólica sobre el “núcleo” del rol: por ejemplo, “toma de decisiones” (50,9%) versus “registro contable” (49,1%), y “eficiencia” (50,9%) versus “efectividad” (49,1%). En términos interpretativos, estos empates son relevantes, porque, sugieren que, para una parte importante del estudiantado, la profesión se encuentra en una zona intermedia entre una imagen tradicional (registro/procedimiento) y una imagen ampliada (decisión/efectividad).

La revisión de literatura anticipa que la formación y el contacto con la profesión moldean percepciones y expectativas (Splitter & Borba, 2014; Wells, 2017). Los resultados comparativos son compatibles con esa tesis: en varios adjetivos, el grupo universitario muestra mayor apertura hacia rasgos menos procedimentales o más flexibles, aunque sin abandonar el núcleo de “precisión y hechos”.

Tres diferencias ilustran bien esta dinámica. Primero, en el eje creatividad-rigidez, el estudiantado universitario se inclina más hacia “soluciones rígidas/predefinidas” (61,3%) que el de EMTP (48,6%), mientras que EMTP se acerca más a “soluciones creativas” (51,4%) que universidad (38,7%). Segundo, en el eje método-novedad, universidad muestra una mayor proporción hacia “novedoso” (37,3%) en comparación con EMTP (21,6%), lo que sugiere mayor exposición a marcos que reconocen transformación del campo. Tercero, universidad se acerca más a “visión general” (22,7%) que EMTP (10,8%), mientras EMTP se concentra más en “detallado” (89,2%) que universidad (77,3%). En conjunto, estas diferencias son congruentes con la idea de socialización educativa: trayectorias formativas más prolongadas y con mayor variedad de contenidos (y potencial contacto con prácticas y discursos profesionales) pueden ampliar el marco interpretativo del rol (Splitter & Borba, 2014; Wells, 2017).

En paralelo, los resultados de la escala Likert reportan un mayor interés personal por la profesión en el nivel universitario (nivel “medio-alto”), lo que también es consistente con la literatura que vincula imagen profesional, pertenencia y elección vocacional (Wells, 2017). De este modo, la comparación EMTP-universidad no sólo aporta un contraste descriptivo: entrega evidencia compatible con mecanismos teóricos de formación de percepciones (Allport, 1974; Robbins, 2005) y de actualización diferencial de estereotipos según experiencia/entorno educativo.

La literatura reciente sostiene que la IA y la digitalización pueden desplazar tareas rutinarias y aumentar la demanda de competencias analíticas e interpretativas (García & Sánchez, 2023; Sánchez-Caguana et al., 2024). En los resultados del instrumento, la dimensión “Impacto de la inteligencia artificial y tecnologías emergentes” presenta una consistencia interna buena ( $\alpha = 0,71$ ), lo que sugiere que la medición capta un constructo relativamente coherente (Torres, 2021). No obstante, la persistencia de atributos como “cumplimiento”, “estructura” y “reglas” sugiere que el reconocimiento del cambio tecnológico no ha reconfigurado plenamente la imagen social del contador hacia un perfil inequívocamente innovador o creativo.

Este punto ayuda a “cerrar el círculo” con la revisión de literatura: incluso cuando emergen nuevos discursos sobre automatización y análisis avanzado, el estereotipo puede seguir funcionando como marco dominante de interpretación del rol (Lippmann, 1992; Elsayed, 2023). En términos formativos, ello refuerza la importancia de no asumir que la transformación tecnológica, por sí sola, actualizará la percepción social; más bien, parece necesario un trabajo pedagógico e institucional explícito para traducir los cambios del campo en una narrativa comprensible para quienes evalúan la profesión (Splitter & Borba, 2014).

Un resultado metodológicamente relevante es la heterogeneidad en la consistencia interna de algunas escalas: mientras varias dimensiones presentan valores “buenos” (p. ej., Percepción general  $\alpha = 0,61$ ; Competencias  $\alpha = 0,62$ ; Interés  $\alpha = 0,61$ ), las escalas de Estereotipos ( $\alpha = 0,42$ ) e Influencia de estereotipos e imagen pública ( $\alpha = 0,47$ ) muestran consistencia moderada. Esto sugiere que dichos constructos podrían estar capturando facetas diversas (o incluso contradictorias) de un mismo fenómeno, lo que es esperable cuando se mide “estereotipo” como conjunto amplio de creencias y no como una dimensión unidimensional (Torres, 2021). En consecuencia, las conclusiones sobre estereotipos deben leerse como tendencias generales y no como una medición cerrada de un rasgo único.

Finalmente, dado el diseño descriptivo y no experimental, los resultados no permiten atribuir causalidad a la formación (EMTP versus universidad) ni a la exposición a tecnología; más bien, permiten caracterizar diferencias y patrones consistentes con mecanismos teóricos propuestos en la literatura (Wells, 2017; García & Sánchez, 2023). Esto abre una agenda clara para investigaciones futuras: refinar escalas de estereotipos, explorar mediadores (contacto con profesionales, experiencias de práctica, fuentes informacionales), y evaluar cómo intervenciones curriculares o comunicacionales modifican percepciones a lo largo del tiempo.

## Conclusión

Si bien la percepción social se refiere a la forma en que las personas en su conjunto interpretan y valoran a otros individuos o grupos a partir de sus experiencias, creencias, conocimientos previos y estereotipos culturales, los Contadores Públicos y Auditores no son la excepción. De ahí la importancia de identificar las diversas variables que influyen en la imagen que se construye entorno a la profesión contable y auditoría, analizando las percepciones de estudiantes de contabilidad de enseñanza media y universitarios respecto de la figura del contador.

De acuerdo con los resultados se pudo evidenciar que las percepciones que tienen los estudiantes tanto de enseñanza media como universitarios no son homogéneas. Si bien existen estereotipos que son más tradicionales como, por ejemplo, asociar la contabilidad con un trabajo mecánico, estable y normativo, también hay una valoración como una disciplina útil y desafiante. Adicionalmente, se vio reflejado que cuando se incluye la tecnología hay más interés por parte de los estudiantes.

Los estudiantes universitarios tienen una visión más moderna, mientras que los estudiantes de enseñanza media aún se les enseña de una manera más tradicional.

Dado lo anterior, se propusieron algunas recomendaciones orientadas a enriquecer la enseñanza de la contabilidad en el nivel de enseñanza media, donde lo ideal es implementar prácticas pedagógicas que estén orientadas a desarrollar competencias analíticas, éticas y de comunicación, integrando a su vez tecnologías emergentes permitiendo que desarrollen nuevas capacidades. De la misma forma se recomienda que se establezcan vínculos con empresas y profesionales del área para que los estudiantes tengan una cercanía temprana al mundo real y les permita de esta manera derribar estereotipos y aumentar la motivación.

En esta investigación se ve reflejado que la imagen que tienen los estudiantes se forma a través de la enseñanza y de cómo los docentes proyectan al profesional de la contabilidad. Por ello, mejorar las prácticas pedagógicas ayudara a que los estudiantes valoren más la profesión y la vean como algo importante donde la responsabilidad social percibida para la profesión es garantizar la fe pública y se muestra como un pilar fundamental dentro de ella.

## Referencias

- Angulo, U. G. (2018). Contabilidad en la toma de decisiones. Ediciones de la U.
- Arquero, D. J., & Fernández-Polvillo, D. C. (2019). Estereotipos contables. Motivaciones y percepciones sobre la contabilidad de los estudiantes universitarios de Administración de Empresas y Finanzas y Contabilidad. *Spanish Accounting Review*, 22 (1), 1-12.
- Allport, F. H. (1974). El problema de la percepción: su lugar en la metodología de la ciencia. Nueva Visión.
- Bermejo, A. L., Solano, N. P., & Monsalve-Peláez, M. A. (2021). El papel de la contabilidad como agente de transformación social en Colombia. *Liderazgo Estratégico*, 11 (1), 1-9.
- Carnegie, G. D., & Napier, C. J. (2010). Traditional accountants and business professionals: Portraying the accounting profession after Enron. *Accounting, Organizations and Society*, 35 (3), 360-376.
- Arias Castilla, C. A. (2014). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizontes pedagógicos*, 8(1). Recuperado a partir de <https://horizontespedagogicos.iberu.edu.co/article/view/08101>
- Elsayed, N. (2022). Belief perseverance in students' perceptions of accounting in a distance-learning environment: evidence from a GCC university. *Accounting in Emerging Economies*, 13(5), 849-869. doi:10.1108
- García, E., & Sánchez, M.D. (2023). Efectos de la aplicación de la inteligencia artificial en la contabilidad y la toma de decisiones. *Gestión & Liderazgo*, 1 (1), 1-18.
- Grageola, L.G.; Martínez, G. & Guzmán, C. (2019). El contador público y su responsabilidad ética con la sociedad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/07/contador-publico-sociedad.html>

- Grisanti B., A. (2014). Responsabilidad del contador público en el ejercicio independiente de su profesión. *Actualidad Contable Faces*, 17 (29), 18-48
- Hernández, E. (2002). Historia de la contabilidad. *Revista Libros*, (67-68), 1-7
- Ibáñez, E. A. (2012). El estatus epistemológico de la contabilidad. Obtenido de <https://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/CyD/article/view/837/925>
- Lippmann, W. (1992). *Public Opinion*. Routledge.
- Navallas, B., Cotter, S., & Currie, J. (2023). "What Gave You THAT Idea?": Factors Impacting on Students' Perceptions of Accounting and Accountants. *Accounting, Finance & Governance Review*, 31
- Novoa, K. y Varela, M. (2017). Imaginario social del contador público en el cine. *Visiones*, 17(1), 126-140. Disponible en [http://editorial.ucentral.edu.co/ojs\\_uc/index.php/visiones/article/view/2622](http://editorial.ucentral.edu.co/ojs_uc/index.php/visiones/article/view/2622)
- Robbins, S. P. (2005). *Comportamiento Organizacional*. Pearson Prentice Hall.
- Restrepo, K., Ocampo, J. & Chamorro, C. (2021). Imaginario social del contador público desde las esferas del arte: una aproximación teórica. *Económicas CUC*, 43(1), 119-138. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Econ.6>
- Şahin, D., & Murat. (2021). Effect of Item Order on Certain Psychometric Properties: A Demonstration on a Cyberloafing Scale. *PubMed Central*.
- Sánchez-Caguana, D. F., Philco-Reinozo, M. A., Salinas-Arroba, J. M., & Pico-Lescano, J. C. (2024). Impacto de la Inteligencia Artificial en la Precisión y Eficiencia de los Sistemas Contables Modernos. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4 (3), 1-12.
- Splitter, K., & Borba, J. A. (2014). Percepción de Estudiantes y Profesores Universitarios sobre la Profesión del Contador: un Estudio Basado en la Teoría de los Estereotipos. *Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade*, VII(2), 1-17.
- Torres, J. (2021). Fiabilidad de las escalas: interpretación y limitaciones del Alfa de Cronbach. [https://www.researchgate.net/publication/350590351\\_Fiabilidad\\_de\\_las\\_escalas\\_interpretacion\\_y\\_limitaciones\\_del\\_Alfa\\_de\\_Cronbach](https://www.researchgate.net/publication/350590351_Fiabilidad_de_las_escalas_interpretacion_y_limitaciones_del_Alfa_de_Cronbach)
- Uribe-Bohórquez, Maria Victoria. (2014). Caracterización de la evolución en el concepto de contabilidad de 1990 a 2010. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(37), 239-259. Retrieved May 15, 2026, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_art-text&pid=S0123-14722014000100010&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_art-text&pid=S0123-14722014000100010&lng=en&tlng=es).
- Wells, P. K. (2017). How does contact with accountants influence perceptions of accounting? *Accounting Education*, 28 (2), 1-23.